

## Communicatieplan CO<sub>2</sub>-reductie

**Aannemersbedrijf H. van Haarst B.V.**  
**Kanaalstraat 329 Enschede**

Het vermenigvuldigen van deze documentatie en/of verstekken van gegevens aan derden in welke vorm dan ook is te allen tijde verboden, tenzij hiervoor schriftelijk toestemming is verkregen van de directie of KAM-coördinator van Van Haarst.

Datum	Status	Naam	Functie	Paraaf
29 mei 2019	Gecontroleerd	Bas Anbergen	KAM-coördinator	BA
29 mei 2019	Vrijgegeven	Evert Eikenaar	Directeur	EE

Datum	Versie	Status	Auteur	Wijziging
29 februari 2012	01	Voorlopig	B. Anbergen	
25 juni 2012	02	Definitief	B. Anbergen	
29 mei 2019	03	Definitief	M. Schutte	Communicatiemiddelen

## INHOUDSOPGAVE

1	INLEIDING	3
1.1	Over dit communicatieplan	3
1.2	Betrokkenen	3
2	DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN	3
2.1	Belanghebbenden	3
2.2	Interne belanghebbenden	3
2.3	Externe belanghebbenden	4

## 1 INLEIDING

### 1.1 OVER DIT COMMUNICATIEPLAN

Aannemersbedrijf H. van Haarst B.V. heeft de zorg voor het milieu en het streven naar een beter milieu hoog in het vaandel staan. Een goed instrument om het streven en de vorderingen inzichtelijk te maken is de door Prorail ontwikkelde CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Conform de ISO 14064-1 (carbon footprint) beschikt H. van Haarst over meetbare doelstellingen om de CO<sub>2</sub>-emissie te reduceren. H. van Haarst wordt gezien als een klein bedrijf, wat inhoudt dat in principe geen initiatieven worden genomen om sectorbreed projecten te ontwikkelen rond klimaatverandering. Dat neemt niet weg dat H. van Haarst initiatieven niet uit de weg gaat en waar mogelijk een bijdrage zal leveren aan een beter milieu. Bovendien wil H. van Haarst hieromtrent transparant communiceren, zowel intern naar de medewerkers als extern naar opdrachtgevers, leveranciers, onderaannemers etc. Om een juiste en eenduidige communicatie vorm te geven is onderhavig plan opgesteld. In dit plan worden de initiatieven voor zowel interne- als externe communicatie vormgegeven.

### 1.2 BETROKKENEN

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken:

- E. Eikenaar, algemeen directeur
- B. Anbergen, technisch directeur
- M. Schutte, hoofd bedrijfsbureau en KAM coördinator

## 2 DOELGROEPEN, BOODSCHAP EN COMMUNICATIEMIDDELEN

### 2.1 BELANGHEBBENDEN

Belanghebbenden in het kader van communicatie ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie zijn in te delen in twee groepen, te weten interne en externe belanghebbenden. Interne belanghebbenden zijn de medewerkers van H. van Haarst.

Externe belanghebbenden worden in de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder omschreven als:

- Partijen die belang hebben bij reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot.
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO<sub>2</sub>-reductie.

H. van Haarst B.V. heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd:

#### Interne belanghebbenden:

- Medewerkers van H. van Haarst BV.

#### Externe belanghebbenden:

- Opdrachtgevers
- Onderaannemers
- Leveranciers
- Branchegenoten die met CO<sub>2</sub>-reductie bezig zijn
- Diverse energieleveranciers

### 2.2 INTERNE BELANGHEBBENDEN

#### 2.2.1 Boodschap

Het doel van de interne communicatie is om alle medewerkers van H. van Haarst bewust te maken van en betrokken te houden bij het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid. Alleen door samen op te trekken kunnen de reductie-

doelstellingen worden gerealiseerd. Het is daarom van evident belang om alle medewerkers hierover eenduidig te informeren. De informatie die intern verstrekt wordt gaat met name over de

- Doelen en ambitie ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie.
- Implementatie naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na project).
- Voortgang en resultaten.

## 2.2.2 Communicatiemiddelen en frequentie

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt het gehele bedrijf geïnformeerd en betrokken. In het onderstaande overzicht staat de interne communicatie weergegeven.

Interne communicatie				
Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Website	2x per jaar	Alle interne belanghebbenden	Footprint 2017 en de doelstellingen voor de komende 5 jaar en de daarbij behorende maatregelen.	KAM-coördinator
Poster	2x per jaar	Alle interne belanghebbenden	Voortgang doelstellingen	KAM-coördinator
Management review	2x per jaar	MT leden	Beleid en doelstellingen	Directeur

## 2.3 EXTERNE BELANGHEBBENDEN

### 2.3.1 Boodschap

De informatie die extern verstrekt wordt gaat met name over de :

- Doelstellingen en ambitie ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie
- Doorwerking naar de projecten van H. van Haarst B.V.
- Voortgang en resultaten communicatie

### 2.3.2 Communicatiemiddelen

Door het inzetten van de diverse communicatiemiddelen en activiteiten kunnen de communicatiedoelstellingen worden gerealiseerd. In het onderstaande overzicht staat de externe communicatie weergegeven.

Externe communicatie				
Middel	Frequentie	Doelgroep	Inhoud	Verantwoordelijke
Website	2x per jaar	Alle externe belanghebbenden	Footprint 2017 en de doelstellingen voor de komende 5 jaar en de daarbij behorende maatregelen.	KAM coördinator